

TransUnion : Le taux d'intérêt peu élevé entraîne une augmentation des niveaux de dettes canadiennes; les prêteurs pourraient s'intéresser au bon dossier de crédit de la génération Y

TORONTO, ON--(Marketwired - 18 mars 2015) - Le dernier rapport Tendances de marché de TransUnion montre que les consommateurs canadiens ont continué d'augmenter leur dette en 2014, avec des soldes moyens par consommateur (exclusion faite des hypothèques) augmentant de 2,3%, passant de 20 945\$ au quatrième quartile 2013, à 21 428\$ au quatrième quartile 2014. Il s'agit là d'un renversement de la tendance observée au cours de l'année 2013.

"Les Canadiens ont commencé à effectuer cette réduction dans la deuxième partie de 2013, mais nos données les plus récentes démontrent que les consommateurs ont encore une fois augmenté leurs soldes pour une bonne partie de l'année 2014", a affirmé le directeur de l'analyse de la recherche et de l'industrie de TransUnion, Jason Wang. "Cette tendance va probablement se poursuivre suite aux dernières coupures des taux par la Banque du Canada, rendant les emprunts plus abordables.

"Une bonne partie des gains de solde ont été observés avec des produits à taux d'intérêt plus bas, comme les prêts échelonnés et les lignes de crédit, alors que les produits avec des taux d'intérêt plus élevés comme les cartes de crédit ont vu leurs soldes diminuer."

Les soldes des lignes de crédit ont augmenté de 4,4% au cours de la dernière année, passant d'une moyenne de 29 273\$ au quatrième quartile 2013 à 30 554\$ au quatrième quartile 2014. Au même moment, les soldes de cartes de crédit ont baissé de plus de 2%, passant de 3738\$ à 3659\$.

Malgré l'augmentation des soldes de ligne de crédit et de prêts échelonnés, les deux produits sont plutôt performants. Le taux de délinquance de 90 jours (le rapport de comptes de 90 jours ou plus passé la date) des comptes de rapports de crédit a baissé de près de 13% au cours de la dernière année, passant de 0,84% au quatrième quartile 2013, à 0,74% au quatrième quartile 2014. Le taux de délinquance pour les lignes de crédit était prêt de 20 points de base plus haut il y a seulement deux ans, au quatrième quartile 2014. Les taux de délinquance ont baissé de plus de 12%, passant de 3,80% au quatrième quartile 2013 à 3,33% au quatrième quartile 2014.

"Il est clair que les consommateurs trouvent de bonnes opportunités dans la ligne de crédit et les prêts échelonnés", selon Wang. Les lignes de crédit comprennent 40,4% de tous les soldes (excluant les hypothèques), une augmentation par rapport au 36,9% de l'année précédente. Il est donc compréhensible que les consommateurs privilégient les paiements de cette classe de produit, laquelle rencontre en conséquence le taux de délinquance le moins élevée. La plupart des institutions financières trouvent qu'il s'agit là d'un bon endroit pour prêter, offrant des niveaux de délinquance en baisse, positif pour les prêteurs comme pour les consommateurs."

Tendances régionales

Dans plusieurs provinces importantes et l'ensemble du pays, les taux de délinquance (90 jours ou plus) ont baissé, le pays rencontrant maintenant une baisse de 2,6% entre le quatrième quartile 2013 et le quatrième quartile 2014. La Colombie-Britannique (-5,5%) et

l'Ontario (-4,6%) sont affectés des plus importantes baisses, suivi du Manitoba (-4,2%) et de l'Alberta (-2,9%).

Quoique les villes profitant d'une économie pétrolière comme Calgary et Edmonton observent des baisses mineures, la majorité des provinces et des marchés principaux font face à des augmentations de leurs niveaux de dettes. "La dette consommateur tout comme celle de la délinquance ont normalement des performances demeurant à la remorque des conditions économiques générales. Pour évaluer l'impact du prix du pétrole et de sa baisse, nous effectuerons le suivi du marché au cours des quelques quartiles à venir ", dit Wang.

Soldes moyens par consommateur

Marché	Quatrième quartile 2013	Quatrième quartile 2014	Changement en %
Canada	\$20,945	\$21,428	2.30%
Calgary	\$28,922	\$28,751	-0.59%
Edmonton	\$24,677	\$24,651	-0.11%
Montréal	\$15,368	\$15,777	2.66%
Ottawa	\$19,637	\$20,079	2.25%
Toronto	\$19,743	\$20,522	3.95%
Vancouver	\$24,439	\$25,077	2.61%

Différences générationnelles

Le rapport de TransUnion observe également les tendances au niveau des cartes de crédit des diverses générations, montrant que les emprunteurs de la génération Y (les personnes nées entre 1980 et 1994) ne prennent pas autant de risques que certains le croient. Les données de TransUnion montrent que les emprunteurs de la génération Y ont un taux de délinquance de 90 jours ou plus de 2,76% à la fin d 2014, donc 10 points de base plus bas que le taux de 2,86% de la génération X (née entre 1965 et 1979).

Malgré les taux de délinquance comparables, les emprunteurs de la génération X tendent à se voir assigner des limites de crédit plus basses que la génération précédente. Leur limite moyenne pour les cartes de crédit est de 8070\$, moins de la moitié que la Génération X (16 584\$). En conséquence, les consommateurs de la Génération Y utilisent davantage leurs cartes de crédit.

"Les limites de crédit sont données aux prêteurs en fonction du risque associé au consommateur", note Wang. "Alors que la distribution du risque peut être différente entre ces deux générations (elles sont à différentes étapes de leur vie avec des profils d'emploi différents), il est intéressant de remarquer, en moyenne, des taux de délinquance similaires chez les deux groupes. Les prêteurs pourraient ainsi avoir avantage à jeter un oeil à cette dynamique intéressante. Elle pourrait représenter l'opportunité d'engager des consommateurs plus jeunes, formant la loyauté dans des relations de longue durée."

Comparaison générationnelle

Groupe	Quatrième quartile 2014 Taux de délinquance de 90 jours et plus	Quatrième quartile 2014 Limite moyenne de carte de crédit
Génération Y (née entre 1980 et 1994)	2.76%	\$8,070
Génération (1965 - 1979)	2.86%	\$16,584
Baby Boomers (1946 - 1964)	1.95%	\$20,031
Avant-guerre/pendant (nés avant 1945)	1.20%	\$16 337

Il est possible d'obtenir plus d'information à propos des tendances de marché TransUnion à www.transunion.ca. Les demandes de données TransUnion peuvent être envoyées à dblumbe@transunion.com.

Tendances de marché, par TransUnion

Tendances de marché, par TransUnion, est une solution complète se fondant sur la population et visant à fournir des renseignements statistiques pour chaque quartile. TransUnion se fonde sur sa base de données sur le crédit consommateur national, lequel est compris de pratiquement chaque fichier de crédit existant. Chaque fichier contient des centaines de variables de crédit illustrant l'utilisation et la performance du crédit consommateur. En misant sur Tendances de marché, les clients d'industries diverses peuvent analyser les tendances d'industrie d'un cycle économique, et mieux comprendre le comportement du consommateur dans le temps, ceci pour diverses régions du Canada. Les entreprises peuvent accéder à plus de détails et s'inscrire à Tendances de marché à http://www.transunion.ca/ca/business/business_en.page.

Concernant TransUnion

L'information est quelque chose de puissant. Chez TransUnion, nous en sommes conscients. Nous nous consacrons à trouver de nouveaux moyens innovateurs d'utiliser l'information pour aider des individus à prendre des décisions plus intelligentes et meilleures. Pour chaque point de donnée, nous amenons de nouvelles histoires, de nouvelles tendances, et

de nouvelles leçons. Pour ce faire, nous utilisons l'information historique de même que des sources de données alternatives. Ceci permet un ensemble de marchés et d'entreprises de mieux gérer les risques, et aux consommateurs de mieux gérer leur crédit, leurs informations personnelles et leur crédit. Aujourd'hui, TransUnion rejoint les consommateurs et les entreprises de plus de 30 pays de par le monde, sur cinq continents. Fondée à Burlington, en Ontario, TransUnion offre un service local et du soutien de par le Canada. Par la puissance de l'information, TransUnion travaille à la construction d'économies et de familles plus fortes, et à la sécurité des communautés de par le monde. Nous appelons ça *Information pour un monde meilleur*. Visitez www.transunion.ca pour en apprendre davantage.

CONTACT INFORMATION

Contactez

Dave Blumberg
TransUnion
dblumbe@transunion.com
312-972-6646